



O BRÓCOLIS

Ano 1 - Nº 01 - Março de 2006

A FORÇA DA COMUNIDADE

Distribuição Gratuita

Jovens Urbanos: afinal do que se trata

Jovens Urbanos é um programa direcionado a jovens (de 16 a 21 anos) moradores de algumas regiões paulistas de alta vulnerabilidade social.

O Programa é uma iniciativa da Fundação Itaú Social, que conta com a supervisão técnica da SMADS (Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social), por meio da Subsecretaria Especial de Ocu-

cas, de divulgação, inserção e primeiro contato com os jovens.

2º módulo - Comunidade, inicia-se em janeiro deste ano e está agora no seu término. Foi desenvolvido para combatermos melhor o bairro onde vivamos. Para isso, fizemos pesquisas com moradores e em alguns pontos da região, a fim de saber qual a relação de cada com o bairro e com o estado de con-



RELATO DE PRÁTICA

O Brócolis: A Força da Comunidade

PROGRAMA JOVENS URBANOS

Eu sempre gostei muito da relação com a informática, eu fiz curso e tal, aí tem essa proposta do jornal, a gente se liga mais, aprende a diagramar, digitar, a gente tem que digitar, fazer a matéria. Agora para mim fica essa dúvida, eu não sei se eu faço informática na faculdade ou se eu faço educação física, eu gosto muito de esportes, só que eu estou com essa dúvida na minha cabeça, é positivo.

Integrante do Projeto NIC: Núcleo de Informações Comunitárias e um dos responsáveis pela produção do jornal

O Brócolis: a Força da Comunidade.

No terceiro mês de implementação da segunda edição do Programa Jovens Urbanos em São Paulo, os jovens da ONG Associação Comunitária Todos Irmãos – ACTI, que fica na Brasilândia¹, produziram o jornal *O Brócolis: a Força da Comunidade*.

O jornal foi entregue em um evento realizado no Morro do Piolho, onde se localiza a ACTI. Esse evento, organizado pelos próprios jovens, contou com a participação da comunidade, além de outros convidados, como o CENPEC, dirigentes da ACTI, estudantes da PUC-SP etc.

Os jovens faziam questão de narrar, para todos que chegavam ao evento, o processo de elaboração do jornal. Eles também apresentavam as matérias e reportagens que haviam produzido. Ao final do evento assistimos a um espetáculo teatral produzido pelos jovens especialmente para esse dia.

Brócolis é o apelido de um dos jovens participantes do Programa. O nome do jornal é uma homenagem do

grupo a este que, além de representar liderança, é o responsável pelas ilustrações do jornal.

Para a realização de *O Brócolis*, os jovens tiveram grande apoio da ONG ACTI, que viabilizou equipamentos e recursos para a impressão de mil cópias. Os educadores e os jovens também conseguiram parceria com uma gráfica local, que concedeu descontos para a impressão.

Além disso, contaram com a *expertise*, de estudantes de jornalismo da PUC-SP, que, voluntariamente, auxiliaram no manejo de softwares de diagramação, layout etc. Um jornal comunitário local abriu suas portas para o uso dos computadores e programas específicos.

O grupo que trabalhou na produção do jornal foi composto por aproximadamente 30 jovens. Para responder ao desafio de produzir em um grupo tão grande, os jovens tiveram que se articular e se organizar em subgrupos de trabalho, cada qual com responsabilidades específicas: cuidar da elaboração dos textos, da revisão e diagramação, da articulação, das fotos e da ilustração. Também tiveram que desenvolver competências necessárias para a realização do evento de lançamento do jornal.

Com isso pode-se dizer que a produção de *O Brócolis* foi uma forte oportunidade de aprendizagem para os jovens: um trabalho coletivo e em parceria com diversos atores, que demandou habilidades de negociação, comunicação e engajamento em um projeto comum.

NOTA

1 Bairro da Zona Norte da cidade de São Paulo.

